

Absatzrekord für Mercedes-Benz Transporter

Presse-Information

15. Januar 2008

- **Fast alle Märkte in 2007 mit Absatzzuwachsen**
- **Vito/Viano und Sprinter mit Absatzrekorden**
- **Vario weiterhin auf sehr hohem Absatzniveau**

Stuttgart – Die Daimler AG hat mit weltweit 289.076 (256.895 Vj) abgesetzten Fahrzeugen im Segment der Transporter das Jahr 2007 sehr erfolgreich mit einem neuen Rekord beendet. In Deutschland wurden 71.262 (67.309 Vj) Einheiten verkauft.

Getragen wurde der Rekordabsatz im Jahr 2007 durch nahezu alle Märkte. Alle Produkte trugen mit eigenen Erfolgsmeldungen zu diesem Ergebnis bei.

Den stärksten Anstieg verzeichnete der neue Sprinter, der in den deutschen Werken Düsseldorf und Ludwigsfelde produziert wird, mit einem Plus von 179 % auf 165.900 Einheiten. Die Gründe für den starken Anstieg sind zum Einen die hohe Nachfrage und zum Anderen die erreichte volle Produktionskapazität nach der Modellumstellung in 2006.

Die Modelle der Baureihe Vito/Viano fanden ebenfalls mehr Kunden denn je. Weltweit wurden hier 99.270 (VJ 94.051) Fahrzeuge abgesetzt. Dies bedeutet ebenfalls einen Produktionsrekord und einen Anstieg von knapp 6 % zum Vorjahr. Besonders erfreulich entwickelte sich der Absatz des Viano mit einem Zuwachs von knapp 18 %.

In 2007 wurde der Vario 5.291 mal verkauft (VJ 4.706). Dies bedeutet für den Vario den höchsten Absatz seit sechs Jahren. und unterstreicht die nach wie vor hohe Akzeptanz dieses Produktes aus Ludwigsfelde.

Das Jahr 2008 wird aus heutiger Sicht durch eine weiterhin lebhafte Nachfrage im Transportersektor geprägt sein. Wobei anzumerken ist, dass das Jahr 2007 bedingt durch den einsetzenden konjunkturellen Aufschwung und durch neue Modelle aller Anbieter eine außerordentliche Konstellation aufwies. Die größte

Stückzahl wird wieder der Sprinter zum Absatz beitragen. Er ist nun in allen Märkten verfügbar. Der Sprinter wird zudem in 2008 mit einer weiteren Variante, dem umweltverträglichen Erdgasantrieb, am Markt erhältlich sein.

Ansprechpartner:

Michael Gutzeit, Telefon: +49 711 17 7 62 36, Mobil: +49 160 863 46 62

Michael.Gutzeit@daimler.com

Weitere Informationen von Mercedes-Benz im Internet:

www.media.daimler.com