

Typ	V-Klasse	Vito_Kombi	Vito_L	Vito_F
Kernzielgruppen:	Einsatz als PKW	Einsatz als Transporter	Einsatz als Transporter	Einsatz überwiegend unter PKW-Aspekten
	1. Privatnutzer	1. Handwerker	1. Hotelshuttle	1. Freizeit
	2. Familien (ab 2 Kinder)	2. Dienstleister (Service Fhzig.)	2. Flughafenzubringer	2. Familie
	3. lifestyleorientierte Menschen	3. Einfacher Personentransport	3. Soziale Einrichtungen	3. Gemische, private / gewerbliche Nutzung
			4. Vereine	4. Freizeit- / sportorientierte Menschen
Randzielgruppen:	1. Geschäftsleute mit Platzbedarf	n.n.	Einsatz als PKW	n.n.
	2. Hotelshuttle		1. Großfamilien (bis 9 Sitzplätze)	
			2. Gemischte private / gewerbliche Nutzung	
Hauptanforderungen der Kernzielgruppen:	1. Hohe Sicherheit	1. Funktionalität	1. Funktionalität des Fahrgast- / Nutzraumes	1. Funktionalität des Fahrgast- / Nutzraumes
	2. Raum für 7 Personen zzgl Gepäck	2. Bis zu 9 Sitzplätze	2. Bis zu 9 Sitzplätze	2. Hohe Sicherheit
	3. Auto = erweiterbarer Lebensraum	3. Robustheit	3. Hohe Sicherheit	3. Attraktives Design
	4. Hoher Anspruch an Qualität und Komfort	4. Gutes Handling, einfache Wartung	4. Attraktives Design	4. Fahrkomfort
	5. Repräsentationsbedürfnis	5. Wirtschaftlichkeit	5. Fahrkomfort	5. Gutes Handling
	6. PKW-Reisekomfort	6. Attraktives Design	6. Gutes Handling, einfache Wartung	6. Wirtschaftlichkeit
			7. Wirtschaftlichkeit	
Kernbotschaften:	"Viel Raum zum Leben"	"Der schönste Transporter im Wettbewerbsvergleich"	"Hervorragende Eigenschaften im gewerblichen Personentransport, aber auch für die Privatnutzung geeignet"	"Multifunktionalität in Alltag und Freizeit"
	"Großraumlimousine"			"unkompliziertes schönes Auto"
	"mit großem Raumangebot"			"geeignet auch für größere Fahrten"
	"und hoher Variabilität"			"multifunktional einsetzbar" (Sitzen, Transportieren, Schlafen)
	"drei Ausstattungslinien" (Trend, Fashion, Ambiente)			
				Quelle: DC- Pressemappe 07/1996